

Les Magasins U s'engagent pour le monde agricole

Plus de cent ans après leur création, les Magasins U continuent de s'investir pour offrir des valeurs fortes et des prix bas à leurs clients. À l'occasion des Journées nationales de l'Agriculture les 17, 18 et 19 juin, la coopérative de commerçants indépendants poursuit son engagement pour une agriculture locale, responsable et durable, qui profite autant aux producteurs qu'aux consommateurs grâce à des produits de qualité et des prix justes.



PRIORITÉ AU LOCAL

> Les Magasins U ont toujours mis en avant, avec leurs producteurs partenaires, le local et les circuits courts. Forts de cette démarche de proximité, près de 1 600 magasins U implantés partout en France s'attachent chaque jour à développer des circuits courts de qualité, au plus près des points de vente, permettant de valoriser le savoir-faire local et de soutenir le tissu économique des territoires. Fondé sur une relation de confiance, ce commerce responsable bénéficie à chaque acteur de la chaîne alimentaire, des producteurs locaux jusqu'aux consommateurs. Un engagement mis en lumière lors des Journées nationales de l'Agriculture, durant lesquelles l'enseigne ouvrira ses portes aux agriculteurs et producteurs locaux.

LA DYNAMIQUE DE NOS RÉGIONS

> Faire du local une priorité, c'est soutenir activement le tissu économique régional. 77 % des fournisseurs français de l'enseigne sont des TPE – PME implantés dans les régions. De plus, pour mieux accompagner leurs producteurs des Filières U, les Magasins U s'engagent auprès d'eux sur des volumes d'achat comme sur la durée, trois ans minimum, grâce à des partenariats permettant à chaque exploitation de pérenniser son activité et ses investissements à moyen et long terme. Définis en amont, ces engagements garantissent également une rémunération plus juste prenant en compte l'évolution des coûts de production. Un véritable pacte de développement destiné à soutenir les producteurs.

UNE AGRICULTURE FRANÇAISE PLUS DURABLE

> Engagés pour soutenir l'agriculture française et sa transition, les Magasins U multiplient les initiatives ambitieuses. À ce titre, l'enseigne s'engage à ce que 80 % des matières premières agricoles des produits alimentaires U des rayons frais traditionnels (boucherie, charcuterie, fromagerie) soient d'origine France en 2025, contre 75 % aujourd'hui (Source: Plaque « Engagés autrement pour le futur du monde agricole » Mars 2021). La charcuterie de porc, le bœuf, la dinde, le lapin et le lait sont déjà exclusivement issus des filières françaises. Autant d'objectifs concrets pour une transformation durable du monde agricole, associant souveraineté alimentaire et pratiques plus vertueuses.

Célébrons
les producteurs
de chez
nous



©Arnaud Calais

Dans la Beauce, Alain Sagot produit des oignons en agriculture de conservation pour les Magasins U

Quelle est la particularité de votre exploitation ?

Elle a été créée par mon grand-père dans les années 20. Depuis 2004, elle fait partie d'un assolement en commun avec deux de mes voisins : nous avons réuni nos terres et nos moyens de production. C'est un gain financier, un allègement de la charge de travail et un avantage pour l'innovation !

Qu'est-ce qui fait la qualité de vos oignons ?

Le climat et les terres de la région, ainsi que le savoir-faire des agriculteurs. L'oignon de la Beauce, c'est 50 ans d'histoire et de savoir partagé de génération en génération, dans un climat tempéré et sur un sol de qualité.

En quoi consiste votre partenariat avec les Magasins U ?

Nous nous sommes rencontrés en 2010, avec la volonté de construire ensemble un système de commerce équitable. Dès 2011, nous avons élaboré un cahier des charges sur les oignons avec les responsables qualité U, qui nous assure des prix justes et des volumes fixes. C'est une chance de pouvoir discuter d'égal à égal avec la grande distribution.

Quel est ce cahier des charges ?

Il concerne l'agriculture de conservation, en place sur toute l'exploitation. Nous combinons innovation et retour à des systèmes traditionnels pour rendre à la terre sa fertilité. L'objectif premier était de réduire de 30 % l'utilisation de produits phytosanitaires. Nous l'avons finalement réduit de 70 % !

Les producteurs partenaires des Magasins U

Les Magasins U et Make.org s'associent à nouveau pour la 2^e édition des Journées Nationales de l'Agriculture qui auront lieu les 17, 18 et 19 juin. Plus de 220 magasins U se sont inscrits pour permettre à chaque citoyen de découvrir son patrimoine agricole en visitant sur tout le territoire les sites de production agricole et les sites de transformation le temps d'un weekend.

<https://journeeagriculture.fr>



Commerçants autrement